

各位

# NEWSRELEASE

平成 21 年 4 月 15 日

株式会社パシフィックネット【東証マザーズ：証券コード 3021】

## パシフィックネット「日本リユース業協会」に参画！ ～上場（日本市場）リユース企業 8 社※と「日本リユース業協会」を設立

株式会社パシフィックネット（本社：東京都港区、代表取締役社長：上田満弘、以下パシフィックネット）は、本日 2009 年 4 月 15 日、リユース品の仕入・販売業（以下、「リユース業」という）を主たる事業として展開する上場企業（日本市場）8 社※により設立された「日本リユース業協会（JRAA）」に参画する事となりました。また、パシフィックネット代表取締役社長の上田満弘が協会副会長に就任しましたので、下記の通りお知らせ致します。

※ 親会社が上場企業の場合を含みます。

### 1. 協会設立の背景と主旨

昨今、全世界的に環境問題がクローズアップされる中、昨年 7 月には洞爺湖サミットが開催され、消費者の環境への意識は日を追うごとに高まっております。

こういった中、「リサイクル（再資源化）」に比べ環境への負荷が小さい「リユース（製品の再利用）」の重要性が注目されております。

また、世界的な景気後退による生活防衛型の消費志向の高まりもあり、割安感のある再利用品すなわち「リユース品」の需要が増加し、リユース業を展開する企業（以下、「リユース事業者」という）は脚光を浴びております。2007 年度の経済産業省の商業統計によると、自動車・自転車・本を除くリユースの市場規模は約 3,400 億円に上るとされ、今後さらなる拡大が予想されています。

このような状況下、日本を代表するリユース事業者 8 社が志を共にし、「リユース」並びに「リユース業」の社会的認知度向上と透明性の高い健全なリユース市場育成を目的として、「日本リユース業協会」を設立致しました。

なお、当協会は当初任意団体として設立をしますが将来的には社団法人化も視野に入れております。

### 2. 協会の概要

#### (ア) 名称

日本リユース業協会（英文表記：Japan Reuse-Affairs Association）

#### (イ) 事務局所在地

〒194-0004 東京都町田市鶴間 1706-1 株式会社アップガレージ内

(ウ) 役員

会長	株式会社ハードオフコーポレーション	代表取締役会長兼社長	山本 善政
副会長	株式会社アップガレージ	代表取締役社長	石田 誠
副会長	株式会社パシフィックネット	代表取締役社長	上田 満弘
理事	株式会社コメ兵	代表取締役社長	石原 司郎
理事	株式会社ゴルフ・ドゥ	代表取締役社長	伊東 龍也
理事	株式会社ゴルフパートナー	代表取締役社長	石田 純哉
理事	株式会社トレジャー・ファクトリー	代表取締役社長	野坂 英吾
理事	株式会社フォー・ユー	代表取締役社長	清水 孝浩

(エ) 理念

当団体は、リユース業界の透明性の高い健全な発展を通じて、持続可能な循環型社会の形成に貢献する。

(オ) 目的

当団体は、「リユース」並びに「リユース業」の社会的認知度向上及び良質なリユース事業者の育成を通じ、我が国におけるリユース業界の透明性の高い健全な発展を図ることを目的とする。

(カ) 事業内容

- ①リユース及びリユース業の認知度向上をめざす広報活動・啓蒙活動
- ②リユース事業者における法令違反行為防止のためのPR活動・監視行動
- ③リユース業に係る関連各省庁及び業界関係団体との連携
- ④リユース市場の健全な発展に関する政策の提言
- ⑤良質なリユース品の流通を促進する施策の推進
- ⑥リユースの市場規模並びに流通実績状況の公表
- ⑦優良かつ透明性の高いリユース事業者の育成を目指した事業者認定制度の制定及び認定事業者の公表
- ⑧前各号に掲げる事業に付帯または関連する事業

(キ) 会員資格

当団体の会員は、「正会員」「特別会員」とし、会員となるには、理事会の承認を得なければならない。

正会員：古物営業法で定める古物営業すなわちリユース業（生活用品・趣味用品）を主要な事業として営む事業者で、以下のいずれの基準も満たし、当団体の目的に賛同するもの。

- ①当該事業の売上高比率が全売上高の50%以上
- ②業界をリードする健全性の高い企業（上場企業、もしくは売上高10億円以上かつ自己資本比率10%以上の企業）

特別会員：正会員基準に該当しないが、当団体の目的に賛同し、その事業に協力しようとするもの。

(ク) 事業年度

毎年4月1日から翌年3月31日まで

(ケ) 今後のスケジュール（予定）

- |            |                                |      |
|------------|--------------------------------|------|
| 2009年4月18日 | 「Earth Day Tokyo(アースデイ東京)2009」 | 出展   |
| 2009年10月頃  | 富士山清掃                          | 実施   |
| 2009年11月頃  | 2011年新卒予定者対象合同企業説明会            | 開催 等 |

(コ) 設立時参画企業 (50 音順)

株式会社アップガレージ

【本社：東京都町田市、代表取締役社長：石田 誠、証券コード：3311、東証マザーズ】

株式会社コメ兵

【本社：愛知県名古屋市、代表取締役社長：石原 司郎、証券コード：2780、東証二部】

株式会社ゴルフ・ドゥ

【本社：埼玉県さいたま市、代表取締役社長：伊東 龍也、証券コード：3032、名証セントレックス】

株式会社ゴルフパートナー

【本社：東京都中央区、代表取締役社長：石田 純哉、親会社：ゼビオ株式会社（証券コード：8281、東証1部）】

株式会社トレジャー・ファクトリー

【本社：東京都足立区、代表取締役社長：野坂 英吾、証券コード：3093、東証マザーズ】

株式会社パシフィックネット

【本社：東京都港区、代表取締役社長：上田 満弘、証券コード：3021、東証マザーズ】

株式会社ハードオフコーポレーション

【本社：新潟県新発田市、代表取締役会長兼社長：山本 善政、証券コード：2674、東証一部】

株式会社フォー・ユー

【本社：香川県高松市、代表取締役社長：清水 孝浩、証券コード：7641、大証二部】

以 上

【本協会に関する問合せ先】

日本リユース業協会事務局

担当：川島 正紹 Tel：042-788-7117（株式会社アップガレージ内）

【写真提供に関する問合せ先】※設立時の写真データをご希望の場合は下記にお問合せ願います。

日本リユース業協会広報事務局

メディアブリッジコンサルティング株式会社 担当：浅野 陽平 Tel:042-788-7117

【本件に関するお問合せ】

株式会社パシフィックネット

企画広報部：杉・小野

TEL：03 - 5730 - 1442 e-mail:ir@prins.co.jp

以 上

【ご参考】

1. リユースの市場規模

	1997年	2002年	2007年
年間商品販売額（億円）	908	2,111	3,452
事業所数	4,189	8,106	7,741

出所：経済産業省「商業統計」

中古品小売業（自動車、自転車、本、骨董品を除く）

## 2. 当協会参画企業の市場シェア

### ①リユース品年間売上高

(単位：百万円)

企業名 (50音順)	直営店	F C店	合 計
アップガレージ	3,347	8,450	11,798
コメ兵	22,130	—	22,130
ゴルフ・ドウ	1,772	5,763	7,535
ゴルフパートナー	9,592	3,769	13,361
トレジャー・ファクトリー	4,211	174	4,385
パシフィックネット	3,407	—	3,407
ハードオフコーポレーション	7,854	34,021	41,875
フォー・ユー	17,482	2,367	19,849
合 計	69,796	54,546	124,342
市場シェア	—	—	36.02%

出所：各社集計データ

アップガレージ、コメ兵、ゴルフ・ドウ、ハードオフコーポレーション、  
 フォー・ユー：2008年3月期  
 パシフィックネット、ゴルフパートナー：2008年5月期  
 トレジャー・ファクトリー：2009年2月期

### ②店舗数

(単位：店)

企業名 (50音順)	直営店	F C店	合 計
アップガレージ	21	63	84
コメ兵	9	—	9
ゴルフ・ドウ	13	63	76
ゴルフパートナー	71	168	239
トレジャー・ファクトリー	34	2	36
パシフィックネット	7	—	7
ハードオフコーポレーション	140	473	613
フォー・ユー	201	35	236
合 計	496	804	1,300
市場シェア	—	—	16.79%

出所：各社集計データ (2009年3月31日時点の数値)

※市場シェアは、上記1.の数値を分母として算出